

ООО «Никпласт»	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	Ревизия 01- 2019р.
	Кодекс поставщика	Стр. 6

Затверджено
ТОВ «Никпласт»
Фоменко М. С.

**Кодекс корпоративної соціальної
відповідальності ТОВ «Никпласт»**

ООО «Никпласт»	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	Ревизия 01- 2019р.
	Кодекс поставщика	Стр. 6

1. Загальні положення

Кодекс корпоративної соціальної відповідальності компанії (Далі – Кодекс) – основний елемент корпоративної культури – представляє собою зміст базових принципів, норм та правил роботи та поведінки співробітників.

Кодекс включає в себе основні принципи стратегічного розвитку компанії, які пов'язані з реалізацією соціальних, економічних та екологічних аспектів.

Діяльність в сфері корпоративної соціальної відповідальності носить системний характер та направлена на результат.

Ми впевнені, що в діловій спільноті успіх вимірюється не тільки об'ємами прибутку, але також и тим впливом, який показує вплив на світове та локальне суспільство. Компанія намагається відповідати передовим міжнародним стандартам в сфері корпоративної соціальної відповідальності та забезпечення безперервного розвитку компанії.

1. Цілі Кодексу корпоративної соціальної відповідальності

Цілями кодексу корпоративної соціальної відповідальності являються:

- Інтеграція компанії до світової спільноти, формування розвинутої системи соціально орієнтованого бізнесу;
- Створення компанії, котра успішно поєднує в собі ділову ефективність і відповідність загальним інтересам всіх соціальних груп, які так чи інакше пов'язані з нашим бізнесом;
- Формування всередині компанії та за межами цінностей соціальної поведінки, пов'язаних з необхідністю тенденції до формування соціально-відповідального бізнес середовища;
- Довести до кожного співробітника цінності компанії;
- Встановити етичні стандарти діяльності та поведінки співробітників;
- Показати кожному співробітнику просте та зрозуміле керівництво по прийняттю рішень в спірних чи конфліктних ситуаціях.

2. Основні принципи корпоративної соціальної відповідальності

Принципи корпоративної соціальної відповідальності :

- Системність. Всі заходи в рамках програми корпоративної соціальної відповідальності поєднані в загальну стратегію та націлені на результат.
- Актуальність. Проекти програми відповідають актуальним проблемам та потребам всіх соціальних груп, які інтереси, так чи інакше, пов'язані з діяльністю компанії.
- Клиентоорієнтованість. Ми зацікавлені в довготривалих відносинах з всіма нашими клієнтами та партнерами і цьому будемо довірні відносини, які націлені на задоволеність інтересів всіх сторін.

ООО «Никпласт»	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	Ревизия 01- 2019р.
	Кодекс поставщика	Стр. 6

- Прозорість. Суть, цілі та особливості реалізації принципів соціальної відповідальності чітко сформульовані та зрозумілі кожному співробітнику компанії.
- Публічність. Будь-яка інформація про реалізацію корпоративної соціальної відповідальності, за виключенням конфіденційної, доступна суспільству.
- Ефективність. Ми постійно покращуємо процеси та методи нашої роботи, автоматизуємо бізнес-процеси, відмовляємося від застарілих процесів до роботи, покращуючи свою виробничість та ефективність.

3. Права людини та права працівників

Вільний вибір роботи.

Компанія зобов'язується не використовувати примусову працю в будь-якій формі, включаючи працю по борговим зобов'язанням, працю тюремних ув'язнених або рабську працю; а також не приймати участі та не чинити будь-яку підтримку рабству або торгівлі людьми. Вся робота повинна виконуватися на добровільній основі, та співробітники повинні мати право в будь-який час покинути компанію чи перервати трудовий договір. Співробітники повинні мати необмежену свободу переміщення.

Дитяча та підліткова праця.

Компанія зобов'язується не використовувати дитячу працю. Працевлаштування співробітників в віці до 18 років в компанії не використовується.

Практики працевлаштування.

Компанія використовує чесні практики прийому на роботу, а також прагне створити безпечну, здорову атмосферу праці для своїх співробітників. Компанія поважає права співробітників на свободу думки. Компанія очікує, що постачальники будуть застосовувати ті ж самі стандарти.

Дискримінація.

Компанія не допускає жорсткого відношення до співробітників, включаючи сексуальне переслідування та домагання, фізичні покарання, психічний та фізичний примус, та словесні образи працівників. Ми не допускаємо дискримінації на такій основі, як раса, колір шкіри, вік, рік, релігійні погляди, національність, соціальне походження, етнічне походження, інвалідність, сексуальна орієнтація, гендерна приналежність, генетична інформація, громадянство, сімейний стан, військове звання, статус ветерана або інші особливості, які охороняються законом.

Заробітна плата, льгота та робочий час.

Компанія зобов'язується оплачувати працю співробітників згідно з діючим законодавством, включаючи обмеження на мінімальну заробітну плату, умови перепрацювань та обов'язкові соціальні пільги. Компанія зобов'язується чітко та своєчасно повідомляти співробітникам: інформацію про принципи нарахувань

ООО «Никпласт»	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	Ревизия 01- 2019р.
	Кодекс поставщика	Стр. 6

базового окладу, інформацію про понаднормові роботи та їх компенсацію. Робочий графік с перервою на обід. 08:00 – 16:30, перерва на обід 12:00-12:30.

Свобода участі в об'єднаннях.

Рекомендується підтримувати відкритий діалог та пряму взаємодію з робітниками для вирішення проблем в сфері організації та оплати праці. Компанія поважає права співробітників, встановлені законодавством, включаючи права на свободу асоціацій, право на свободу асоціацій, право на вступ або вихід з профспілок, право на використання представників та вступ в разі співробітників компанії. У співробітників повинна бути можливість відкрито спілкуватися з керівництвом з питань, пов'язаних з роботою, без страху переслідування, погроз та приниження.

Захист особистих даних.

Компанія поважає право співробітників на недоторканість особистого життя та захист даних. Інформація про співробітників повинна використовуватися виключно обґрунтовано та строго в службових цілях, при цьому вона повинна бути захищена від неправомірного використання для попередження нанесення шкоди приватним особам, такого як дискримінація, нанесення шкоди репутації чи особистому життю, порушення фізичної недоторканності, фінансові втрати чи викрадення конфіденційних особових даних.

Захист співробітників.

Компанія піклується про те, щоб співробітники не наражалися на небезпеку хімічного, біологічного та фізичного впливу, так само як надмірні фізичні навантаження на робочому місці.

Для забезпечення якісного виконання посадових обов'язків, співробітникам:

- Надаються зручні робочі місця, забезпечені необхідною технікою та всіма матеріалами, що відповідають техніці безпеки;
- Проводиться безкоштовне навчання та стажування співробітників;
- Повністю оплачуються витрати, які пов'язані з від'їздами співробітників;

Техніка безпеки та Готовність до екстренних ситуацій.

Компанія намагається виявляти екстренні ситуації на робочих місцях. В компанії існує програма та план ліквідації наслідків аварійних ситуацій на виробництві. Ці програми відповідають характеру та рівню ризиків, а також повинні мінімізувати їх вплив на персонал за рахунок профілактичних заходів та впровадження плану дій в екстремальних ситуаціях. Інформація про техніку безпеки при поводженні з небезпечними матеріалами, включаючи фармацевтичні засоби та допоміжні матеріали, повинна бути доступна для навчання та захисту робітників від небезпек.

Екологічна стійкість. Охорона навколишнього середовища.

Компанія зберігає природні ресурси та приймає міри, направлені на зменшення використання води, енергії, а також викидів. Компанія додержується всіх допустимих екологічних норм. Також, отримує всі необхідні дозволи, підтримує встановлені ліміти в сфері звітності. Компанія проводить переміщення, зберігання,

ООО «Никпласт»	СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	Ревизия 01- 2019р.
	Кодекс поставщика	Стр. 6

переробку, повторне використання, утизацію та контроль відходів, атмосферних викидів и сточних вод. Тверді відходи, сточні води та викиди, які можуть дати негативний вплив на здоров`я людини та стан навколишнього середовища.

Вибір та контроль постачальників.

Компанія обов`язково при виборі постачальників доводить до відома постачальників свій кодекс соціальної відповідальності та додержується таких же принципів. Ділові партнери повинні дотримуватися кодексу соціальної відповідальності з своїми постачальниками та своїми субпідрядниками.

Навчання та компетенція.

Компанія приміняє необхідні навчальні програми, які забезпечують співробітників та керівників навиками, які необхідні для виконання вимог, перерахованих в данному документі. Компанія також забезпечує кваліфікацію співробітників та керівників, ресурсів та повноважень, які необхідні для виконання робіт.

Ділова порядність. Антикорупційні правила.

Компанія не пропонує, не оплачує, не вимагає чи не приймає будь-які цінні речі з ціллю неправомірного впливу на рішення чи дії, які мають відношення до діяльності компанії чи державних організацій. Компанія бере на себе обовязки протидіяти всім формам корупції. Партнери зобов`язані використовувати відповідні правила поведінки, направлені на попередження корупції. Ділові партнери повинні дотримуватись правил та принципів чесної та відкритої конкуренції, а також вимоги антимонопольного законодавства. Партнери повинні практикувати чесні методи роботи, в тому числі, забезпечувати правдивість реклами.

Взаємодія з державними організаціями.

Компанія зобов`язана вести співробітництво з перевіряючими державними організаціями в відповідності до вимог законодавства. В випадку необхідності, компанія повинна повідомити відповідні організації про порушення закону співробітниками, підрядниками чи субпідрядниками.

Скринька скарг та пропозицій

Раз в місяць проводиться відкриття скриньки представником трудового колективу, директором та головним бухгалтером. Проводиться аналіз скарг та пропозицій и виносяться висновки.